

Podmínky členství ve Věrnostním programu Hruška klub společnosti H R U Š K A , spol. s r.o. (dále také jen jako „Podmínky“)

Věrnostní program společnosti H R U Š K A , spol. s r.o., IČO: 19329601, se sídlem Na Hrázi 3228/2, Martinov, 723 00 Ostrava, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 97837 (dále jen „HRUŠKA“) realizovaný prostřednictvím věrnostního klubu „Hruška klub“ je vlastní věrnostní program společnosti HRUŠKA.

Účelem zavedení věrnostního programu klub Hruška klub (dále též jen jako „věrnostní program“ nebo „Hruška klub“) je vytvořit atraktivní podmínky a zvláštní výhody pro zákazníky vybraných prodejen HRUŠKA, kteří se rozhodli stát se členem tohoto programu, a zvýšit tak kvalitu péče o zákazníky.

1. Věrnostní program (základní definice)

1.1. Tyto Podmínky stanoví podmínky pro využívání věrnostního programu Hruška klub prostřednictvím fyzické karty Hruška klub nebo prostřednictvím digitální karty Hruška klub a Aplikace Hruška klub. Věrnostní program je provozován společností HRUŠKA a do poskytování věrnostního programu mohou být zapojeni také smluvní partneři HRUŠKA.

2. Podmínky a vznik členství ve věrnostním programu

2.1. Členem věrnostního programu (dále rovněž jen „člen“) se může stát každá fyzická osoba – spotřebitel starší 18 let. Věrnostní program Hruška klub je možné využívat pouze k soukromým účelům. Komerční využití je vyloučeno.

2.2. Členství ve věrnostním programu vzniká registrací takto:

a) zákazník vyplní listinný registrační formulář na prodejně a následně je mu vydána fyzická karta věrnostního programu Hruška klub. HRUŠKA je oprávněna registraci a vydání fyzické karty v jednotlivém případě i bez uvedení důvodu odepřít. O této skutečnosti bude zákazník odpovídajícím způsobem vyrozuměn, a/nebo

b) zákazník si vyplněním online registračního formuláře založí online účet v mobilní aplikaci Hruška klub (dále jen „Aplikace Hruška klub“) a následně je mu vygenerována digitální karta věrnostního programu Hruška klub. V rámci registrace do Aplikace Hruška klub je možné přidat i fyzickou kartu Hruška klub. HRUŠKA je oprávněna založení online účtu věrnostního programu v jednotlivém případě i bez uvedení důvodu odepřít. O této skutečnosti bude zákazník odpovídajícím způsobem vyrozuměn.

2.3. V registračním formuláři zákazník vyplňuje:

a) v listinném registračním formuláři vyplňuje zákazník tyto povinné údaje: jméno, příjmení a e-mailová adresa. Nepovinnými údaji jsou datum narození a telefonní číslo. Nebudou-li při registraci vyplněním listinného registračního formuláře vyplněny všechny povinné údaje, bude členství člena ve věrnostním programu Hruška klub po zjištění této skutečnosti ukončeno a již vydaná fyzická karta bude zablokována.

b) v online registračním formuláři vyplňuje zákazník tyto povinné údaje: jméno a příjmení, heslo, které si člen zvolí pro přihlašování do Aplikace Hruška klub, a emailová adresa. Nepovinnými údaji jsou: datum narození, telefonní číslo a oblíbená prodejna.

- 2.4. Podpisem listinného registračního formuláře či zaškrtnutím odpovídajícího políčka při registraci do věrnostního programu v mobilní aplikaci člen potvrzuje, že se seznámil s těmito Podmínkami členství ve věrnostním programu Hruška klub a že se s nimi souhlasí. Podpisem listinného registračního formuláře či zaškrtnutím odpovídajícího políčka při registraci do věrnostního programu v Aplikaci Hruška klub dále bere zákazník na vědomí, že dochází ke zpracování jeho osobních údajů, popř. že může udělit též souhlas s dalším zpracováním svých osobních údajů, a potvrzuje, že se seznámil s příslušnými Zásadami ochrany osobních údajů. Podpis registračního formuláře nebo zaškrtnutí daných políček je nezbytným předpokladem pro registraci a vznik členství ve věrnostním programu Hruška klub.
- 2.5. Fyzické karty i digitální karty Hruška klub jsou vydávány po registraci a opatřeny EAN kódem a jsou vždy evidovány na jméno člena věrnostního programu.
- 2.6. E-mailová adresa, kterou člen uvede, nesmí být přiřazena k žádnému jinému účtu věrnostního programu nebo k jinému členovi. Každý člen smí disponovat více fyzickými či digitálními věrnostními kartami. Každý člen však smí disponovat pouze jedním účtem v Aplikaci Hruška klub.
- 2.7. Registrace do věrnostního programu a vydání věrnostní karty není podmíněno předchozím nákupem v prodejně HRUŠKA.

4. Využívání věrnostního programu

- 4.1. Členství ve věrnostním programu Hruška klub je zdarma.
- 4.2. Prostřednictvím věrnostního programu Hruška klub získává jeho člen přístup k řadě výhod. Tyto zahrnují mimo jiné slevy z ceny z ceny zboží, slevy zboží u vybraných partnerů či účast na speciálních akcích (např. tematické akce, soutěže).
- 4.3. Člen, který chce uskutečnit nákup v rámci věrnostního programu, se u pokladny aktivně identifikuje předložením své fyzické nebo digitální karty Hruška klub, a to nejpozději do okamžiku, než bude přistoupeno k platbě za nákup. Poté již není možné v rámci daného nákupu čerpat odpovídající výhody z věrnostního programu.
- 4.4. Za každý nákup v prodejně HRUŠKA, která je součástí věrnostního programu, v hodnotě nejméně 100,- Kč, u něž předloží člen fyzickou nebo digitální kartu Hruška klub, budou členovi na kartu Hruška klub připsány věrnostní body tak, že za každých celých 100 Kč hodnoty nákupu bude připsán 1 věrnostní bod. Hodnota nákupu dle předchozí věty, za kterou bude členovi připsán 1 věrnostní bod, může být ze strany HRUŠKA na předem určené období nebo po dobu trvání speciální akce snížena. V takovém případě bude člen o tomto snížení včas informován. Věrnostní body sbírá člen věrnostního programu průběžně za své uskutečněné nákupy. Platnost věrnostních bodů je omezena na 183 dní ode dne jejich připsání na fyzickou či digitální věrnostní kartu. Věrnostní body, u kterých prošla doba platnosti, budou vymazány. HRUŠKA je oprávněna nad rámec specifikovaný v tomto odst. 4.4. těchto Podmínek poskytnout body navíc nebo násobek bodů jako odměnu za určité nákupní chování člena nebo jako cenu v soutěžích vyhlášených HRUŠKA.
- 4.5. Věrnostní body nebudou připsovány za nákupy tohoto zboží: akční zboží, tabákové výrobky, tiskoviny, zálohované obaly, či nákup dárkového poukazu, dobíjecí kupóny mobilních operátorů nebo dobítí telefonu u pokladny, a jiné služby poskytované

- prodejnou, např. nákup sázek, losů, platba složenek, dobírek, platebních transakcí, CashBack či nákup dárkové karty.
- 4.6. Člen věrnostního programu, který je držitelem pouze fyzické věrnostní karty a nezaložil si online účet prostřednictvím Aplikace Hruška klub, může získat při každém dosažení níže uvedeného počtu věrnostních bodů listinný slevový kupón na další nákup, a to takto:
- a) při dosažení počtu 25 bodů získává zákazník slevový kupón na 5 % slevu na jakýkoliv další nákup, jehož minimální hodnota bude činit minimálně 500 Kč; do hodnoty tohoto nákupu se nepočítá zboží specifikované v odst. 4.15 těchto Podmínek
 - b) při dosažení počtu 50 bodů získává zákazník slevový kupón na 10 % slevu na jakýkoliv další nákup, jehož minimální hodnota bude činit minimálně 1000 Kč; do hodnoty tohoto nákupu se nepočítá zboží specifikované v odst. 4.15 těchto Podmínek
 - c) při dosažení počtu 100 bodů, získává zákazník slevový kupón na 15 % slevu na jakýkoliv další nákup, jehož minimální hodnota bude činit minimálně 1.500 Kč, do hodnoty tohoto nákupu se nepočítá zboží specifikované v odst. 4.15 těchto Podmínek
- 4.7. Listinný slevový kupón lze uplatnit pouze s předložením fyzické věrnostní karty. Po splnění předpokladů dle odst. 4.6. těchto Podmínek bude člen věrnostního programu dotázán, zda si přeje slevový kupón vydat, v případě souhlasu člena bude slevový kupón generován automaticky pokladnou v podobě oddělitelné součásti účtenky. Platnost slevového kupónu je 14 kalendářních dnů ode dne jeho vydání. Slevový kupón může být uplatněn pouze v plné výši při jakémkoliv dalším nákupu (při splnění předpokladů dle odst. 4.6. těchto Podmínek).
- 4.8. Člen věrnostního programu, který má zřízen účet v Aplikaci Hruška klub a je držitelem digitální věrnostní karty, může získat při každém dosažení níže uvedeného počtu věrnostních bodů digitální slevový kupón na další nákup, a to takto:
- a) při dosažení počtu 25 bodů získává zákazník slevový kupón na 5 % slevu na jakýkoliv další nákup, jehož minimální hodnota bude činit minimálně 500 Kč; do hodnoty tohoto nákupu se nepočítá zboží specifikované v odst. 4.15 těchto Podmínek
 - b) při dosažení počtu 50 bodů získává zákazník slevový kupón na 10 % slevu na jakýkoliv další nákup, jehož minimální hodnota bude činit minimálně 1000 Kč; do hodnoty tohoto nákupu se nepočítá zboží specifikované v odst. 4.15 těchto Podmínek
 - c) při dosažení počtu 100 bodů, získává zákazník slevový kupón na 15 % slevu na jakýkoliv další nákup, jehož minimální hodnota bude činit minimálně 1.500 Kč, do hodnoty tohoto nákupu se nepočítá zboží specifikované v odst. 4.15 těchto Podmínek
- 4.9. Slevový kupón dle odst. 4.8. těchto Podmínek bude generován digitálně v rámci Aplikace Hruška klub. Člen věrnostního programu může tento slevový kupón uplatnit samostatně nebo společně s ostatními svými slevovými kupóny při jakémkoliv z jeho dalších nákupů. Platnost digitálního slevového kupónu je 14 kalendářních dnů ode dne jeho vydání (generování v Aplikaci Hruška klub). Slevový Kupón je třeba před jeho použitím v Aplikaci Hruška klub aktivovat. Při uplatnění slevového kupónu načte člen věrnostního programu svou digitální věrnostní kartu, čímž uplatní aktivovaný kupón na svém online účtu. Po uplatnění slevového kupónu bude z účtu člena věrnostního programu odečten odpovídající počet bodů
- 4.10. Člen věrnostního programu, který má zřízen účet v Aplikaci Hruška klub a je držitelem digitální věrnostní karty, může dále za své body získat digitální slevový kupón na slevu

konkrétního zboží, skupiny zboží nebo celkové hodnoty nákupu. Uplatnění tohoto digitálního slevového kupónu se řídí podmínkami dle odst. 4.9. těchto Pravidel. Slevový kupón vztahující se ke konkrétnímu zboží je platný 14 kalendářních dnů ode dne jeho vydání nebo do vyprodání zásob předmětného zboží, podle toho, která z těchto skutečností nastane dříve.

- 4.11. Člen věrnostního programu, který má zřízen účet v Aplikaci Hruška klub a je držitelem digitální věrnostní karty, může dále za své body získat další jednorázové kupóny se speciálními akcemi, které mu budou v prostředí mobilní aplikace nabídnuty automaticky, nebo jako např. tematická akce, výhra v soutěži nebo ve hře.
- 4.12. Po uplatnění listinného slevového kupónu nebo načtení digitální věrnostní karty s aktivovaným digitálním kupónem nelze vzít uplatnění slevového kupónu zpět. Rovněž po zaplacení nákupu zboží není možné na daný nákup uplatnit doposud neuplatněné kupóny. Hodnota kupónu bude jako sleva odečtena z konečné kupní ceny za nákup zboží. Platnost kupónu je vždy uvedena u daného listinného slevového kupónu nebo digitálního slevového kupónu. Po skončení platnosti slevového kupónu není možné slevový kupón využít. Kupóny nejsou převoditelné a nelze je převádět na třetí osoby a účty jiných členů věrnostního programu Hruška klub. Kupón nelze vyměnit za hotovost. Rozdíl z hodnoty kupónu a částky za zakoupené zboží se nevrací zpět v případě vrácení zboží, reklamace či obdobného postupu.
- 4.13. Člen věrnostního programu, který má zřízen účet v Aplikaci Hruška klub a je držitelem digitální věrnostní karty, může dále za své nákupy získat digitální slevový kupón na slevy na nákup u vybraných partnerů HRUŠKA. Tento slevový kupón bude generován digitálně v rámci Aplikace Hruška klub a uplatněn v souladu s podmínkami stanovenými tímto partnerem HRUŠKA.
- 4.14. Členové věrnostního klubu Hruška klub mohou dále koupit zboží v prodejnách HRUŠKA za zvýhodněné – věrnostní ceny, před nákupem tohoto zboží je třeba předložit fyzickou nebo digitální kartu Hruška klub. Zvýhodněné – věrnostní ceny jsou uvedeny v letácích HRUŠKA, v Aplikaci Hruška klub a dále u cen zboží v prodejnách HRUŠKA.
- 4.15. Slevový kupón nelze uplatnit při nákupu tohoto zboží: akční zboží, tabákové výrobky, tiskoviny, zálohované obaly, či nákup dárkového poukazu, dobíjecí kupóny mobilních operátorů nebo dobítí telefonu u pokladny, a jiné služby poskytované prodejnou, např. nákup sázek, losů, platba složenek, dobírek, platebních transakcí, CashBack či nákup dárkové karty.

5. Všeobecné podmínky registrace do mobilní Aplikace Hruška klub a jejího používání (včetně používání digitální věrnostní karty)

- 5.1. Podmínkou registrace a používání Aplikace klub Hruška klub a digitální věrnostní karty je oprávněné používání platného mobilního telefonního čísla člena, oprávněná držba chytrého telefonu s operačním systémem Android nebo iOS a možnost internetového připojení na tomto telefonu.
- 5.2. Pro používání mobilní Aplikace klub Hruška klub si člen musí stáhnout software z obchodu App Store anebo Google Play. Pro různé typy mobilních telefonů jsou k dispozici specifické verze softwaru. Neexistuje-li pro příslušný mobilní telefon člena vhodná verze softwaru, nemůže tento člen mobilní Aplikaci Hruška klub využívat.

- 5.3. Instalace softwaru a využívání služeb Aplikace Hruška klub vyžaduje pravidelný přenos dat z mobilního telefonu a připojení k internetu. Rozsah a četnost přenosu dat závisí na druhu a rozsahu používání Aplikace Hruška klub. Náklady na internetové/datové připojení vznikající v souvislosti s přenosem dat hradí člen věrnostního programu. Jejich výše se řídí smlouvou uzavřenou mezi členem věrnostního programu a příslušným poskytovatelem datových, resp. mobilních služeb (operátorem).
- 5.4. Náklady na zřízení internetového připojení člena věrnostního programu a jeho provoz nejsou součástí věrnostního programu. Tyto náklady vycházejí ze smluvního vztahu člena věrnostního programu a poskytovatele jeho internetového připojení. Používání mobilní Aplikace Hruška klub dále vyžaduje v souvislosti se skenováním EAN kódů digitálních karet dostatečné nabití baterie mobilního telefonu a dostatečný jas displeje. Člen věrnostního programu se zavazuje průběžně instalovat aktualizace mobilní Aplikace Hruška klub nabízené společností HRUŠKA.
- 5.5. Člen věrnostního programu může používat Aplikaci Hruška klub pouze pro své osobní potřeby a pro účely jeho účasti ve věrnostním programu. V žádném případě člen nesmí používat Aplikaci klub Hruška klub v rozporu s příslušnými právními předpisy či pro komerční účely nebo měnit její nastavení, funkce či jiným způsobem zasahovat do jejího fungování a softwaru.

6. Povinnosti členů Hruška klub

- 6.1. Zákazník je povinen zadat při registraci do věrnostního programu správné a pravdivé údaje. Člen – držitel fyzické věrnostní karty, je povinen oznámit změnu svých údajů bez zbytečného odkladu HRUŠKA na e-mail klub@mojehruska.cz. Člen registrovaný v Aplikaci Hruška klub je povinen v případě změny svých údajů bez zbytečného odkladu aktualizovat v Aplikaci Hruška klub svůj profil.
- 6.2. Člen je povinen používat věrnostní program Hruška klub v souladu s platným právem České republiky.
- 6.3. Člen registrovaný v Aplikaci Hruška klub je povinen uchovávat v tajnosti své heslo. V případě zneužití hesla anebo podezření z pokusu o jeho zneužití, je člen povinen heslo změnit a oznámit tuto skutečnost bez zbytečného odkladu HRUŠKA na e-mail klub@mojehruska.cz
- 6.4. Člen věrnostního programu je povinen neprodleně ohlásit ztrátu, neoprávněné používání či zneužití fyzické nebo digitální karty oznámením na zákaznickou podporu HRUŠKA na e-mailovou adresu klub@mojehruska.cz za účelem blokace a zřízení nové karty.

7. Vyloučení odpovědnosti HRUŠKA

- 7.1. HRUŠKA nenes odpovědnost v případě, že Aplikace Hruška klub nebo fyzická či digitální věrnostní karta nefunguje či funguje s omezením, nebo není-li k dispozici připojení WLAN nebo je-li toto připojení k dispozici pouze s omezením.
- 7.2. Za případné škody vzniklé v důsledku ztráty věrnostní karty, neoprávněného používání věrnostní karty nebo zneužití věrnostní karty neoprávněnou osobou nese odpovědnost výlučně člen věrnostního programu. V případě ztráty, neoprávněného použití či zneužití

věrnostní karty nemá člen nárok na náhradu získaných bodů ani na jakoukoliv jinou náhradu, kupón či plnění.

8. Ukončení členství ve věrnostním programu

- 8.1. Člen věrnostního programu je oprávněn kdykoli bez udání důvodu ukončit své členství ve věrnostním programu Hruška klub, o čemž je povinen HRUŠKA informovat prostřednictvím e-mailu klub@mojehruska.cz.
- 8.2. Společnost HRUŠKA je oprávněna ukončit členství člena ve věrnostním programu Hruška klub v případě porušení těchto Podmínek ze strany člena nebo jiného závažného důvodu. Společnost HRUŠKA je dále oprávněna ukončit členství člena ve věrnostním programu Hruška klub v případě, že člen více než 365 kalendářních dní neuskutečnil nákup ve věrnostním programu dle těchto Podmínek (tedy nepoužil po tuto dobu fyzickou či digitální věrnostní kartu).

9. Změny Podmínek a ukončení věrnostního programu

- 9.1. Aktuální znění těchto Podmínek je dostupné na www.mojehruska.cz/klub, v Aplikaci Hruška klub a na prodejních HRUŠKA.
- 9.2. HRUŠKA je oprávněna tyto Podmínky kdykoliv jednostranně měnit. HRUŠKA seznámí členy věrnostního programu se změnami těchto Podmínek vhodnou formou (např. zveřejněním na webových stránkách, v Aplikaci Hruška klub, e-mailem, vyvěšením změněných Podmínek na prodejně). Změny Podmínek jsou účinné dnem, který je uveden v těchto změněných podmínkách věrnostního programu.
- 9.3. Pokud člen se změnami Podmínek pro věrnostní program nesouhlasí, může své členství ukončit oznámením na e-mailovou adresu klub@mojehruska.cz, a to nejpozději do 4 týdnů ode dne, kdy byly (i) změněné Podmínky vyvěšeny na prodejně (pro členy – držitele fyzické věrnostní karty), (ii) změněné Podmínky zveřejněny v Aplikaci Hruška klub (pro členy registrované v Aplikaci Hruška klub).
- 9.4. Člen vyjadřuje svůj souhlas se změnou Podmínek v případě, že:
 - a) neukončí své členství způsobem a ve lhůtě dle odst. 9.3. těchto Podmínek, nebo
 - b) uskuteční nákup za použití věrnostní karty před uplynutím lhůty dle odst. 9.3. těchto Podmínekpodle toho, která ze skutečností specifikovaných v písm a) nebo b) tohoto odstavce nastane dříve
- 9.5. HRUŠKA je oprávněna věrnostní program kdykoliv bez náhrady pozastavit či ukončit, o čemž bude členy předem informovat vhodnou formou (např. informacemi ve vydávaných letácích, vyvěšením na prodejně, zveřejněním na webových stránkách, e-mailem apod.).

10. Ochrana osobních údajů

- 10.1. Společnost HRUŠKA zpracovává osobní údaje členů věrnostního programu ve smyslu Nařízení EU Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“). Podmínky zpracování osobních údajů jsou blíže upraveny v Zásadách ochrany

osobních údajů - Věrnostní program Hruška klub společnosti H R U Š K A , spol. s r.o.
dostupných zde: www.mojehruska.cz/klub

V Ostravě dne 01.07.2026

H R U Š K A , spol. s r.o.